

Fédération Volley Wallonie-Bruxelles

PLAN STRATÉGIQUE ***2025-2028***



**FEDERATION
VOLLEY**
WALLONIE-BRUXELLES



FEDERATION
VOLLEY
WALLONIE-BRUXELLES

ENSEMBLE, FAISONS REBONDIR L'AVENIR !

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Ce plan stratégique marque **une étape clé pour notre Fédération**. Fruit d'un travail collectif, il traduit notre volonté de structurer, professionnaliser et faire grandir notre discipline. De nouvelles directions générale et technique, ainsi qu'un staff partiellement renouvelé et renforcé, incarnent cette dynamique et portent avec conviction cette ambition collective.

Dans cette optique, notre priorité est de **renforcer le service aux clubs**. Cela passe par l'amélioration des outils, **la digitalisation des services** et la mise en place d'une aide pédagogique adaptée à leurs besoins quotidiens. **Le système de labellisation**, déjà en place, valorise la qualité du travail réalisé sur le terrain et encourage une progression continue à tous les niveaux.

Le haut niveau s'inscrit dans la même logique. Il s'appuie sur une structure volontariste et une vision affirmée du développement des talents. Notre objectif est d'augmenter sensiblement le nombre de joueurs et de joueuses francophones dans les équipes nationales, afin de renforcer la compétitivité du volley-ball belge sur la scène internationale.

La formation des cadres poursuit sa réforme, en proposant une trajectoire adaptée aux besoins et aux ambitions de chacun, tandis que notre communication s'est professionnalisée, avec notamment pour objectif le développement marketing de la Fédération. Cette évolution devra s'accompagner **d'une gouvernance modernisée et transparente**, garante d'un fonctionnement cohérent et lisible pour tous.

Ce plan constitue notre feuille de route, un engagement collectif pour un volley-ball dynamique, ouvert et performant. Ensemble, relevons les défis à venir avec passion, ambition et exigence.

Dominique RETERRE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

On vous explique



QU'EST-CE QUE LA FVWB?

Définition de l'identité, des valeurs et des mission de la FVWB



VERS OÙ VA LA FVWB?

Définition du cap et des grandes priorités de la FVWB

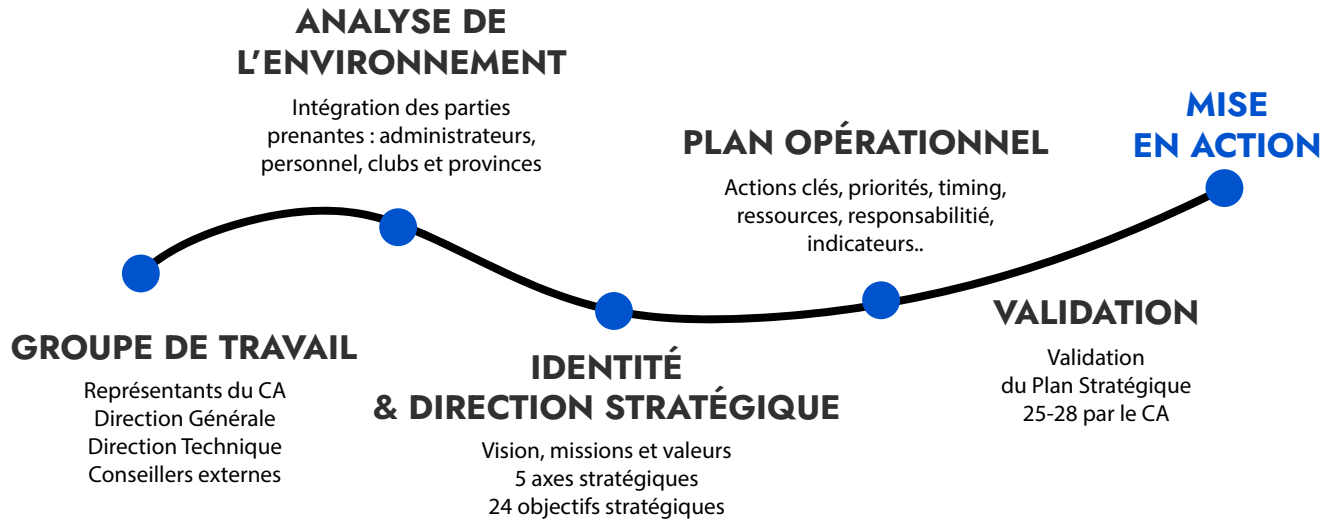


COMMENT Y VA LA FVWB?

Définition des étapes/objectifs permettant à la FVWB de suivre son cap

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le processus



VISION, MISSIONS
& VALEURS

NOTRE VISION

Être une Fédération de volleyball dynamique, performante et visionnaire.

NOS MISSIONS

Promouvoir et organiser la pratique du volleyball pour toutes les générations en Wallonie et à Bruxelles.

Développer une culture d'excellence vers le niveau mondial et olympique.

Former les cadres sportifs, managériaux et officiels.

NOS VALEURS

Unité: nous sommes solidaires et engagés dans une vision commune.

Excellence: nous sommes fiers, résiliants et ambitieux.

Intégrité: nous sommes transparents, respectueux et fair play.

AXES STRATÉGIQUES ***ET OBJECTIFS***

NOS AXES STRATÉGIQUES

5 axes majeurs



HAUT NIVEAU



COMMUNICATION ET MARKETING



FORMATION DES CADRES



CLUBS ET AFFILIÉS



GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT



HAUT NIVEAU

HAUT NIVEAU

et ses objectifs

IDENTITÉ DE JEU

Créer une identité de jeu en phase avec la réalité du haut niveau.

SPORTIFS À HAUT POTENTIEL ET JEUNES TALENTS

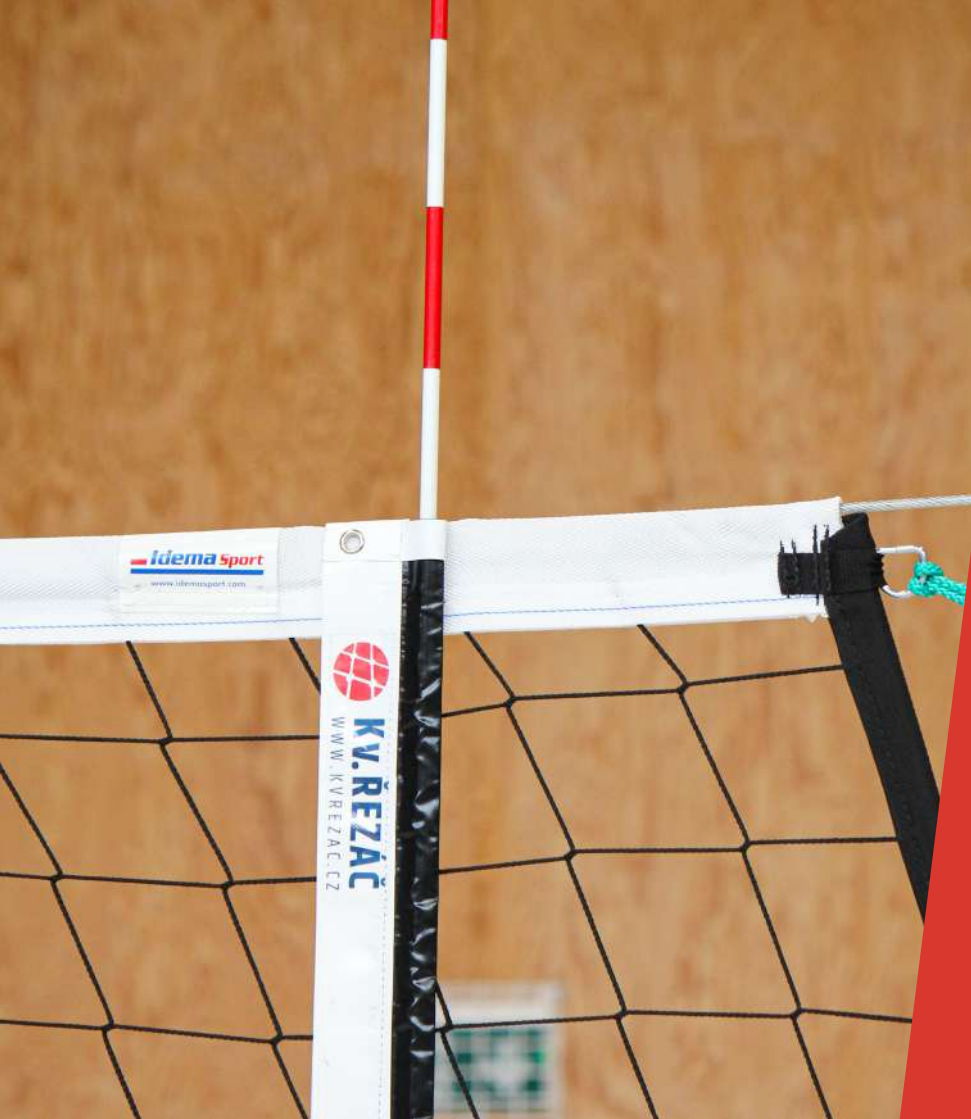
Estimer et accompagner les hauts potentiels sportifs et jeunes talents en vue de leur intégration en équipes nationales.

ESPOIRS SPORTIFS ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

Augmenter le nombre d'espairs sportifs et de sportifs de haut niveau en équipes nationales.

ÉVÉNEMENTS HAUT NIVEAU

Organiser des événements volleyball à portée nationale et internationale.



**COMMUNICATION
ET MARKETING**

COMMUNICATION ET MARKETING

et ses objectifs

IDENTITÉ VISUELLE

Créer une identité visuelle propre à la FVWB.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

Augmenter la couverture médiatique (presse et digital) régionale et nationale du volleyball.

DÉVELOPPEMENT MARKETING ET ÉVÉNEMENT

Assurer le développement marketing de la FVWB.

METTRE EN LUMIÈRE NOS AMBASSADRICES

Administratrices, sportives, coaches et officielles.

COMMUNICATION INTERNE

Rédiger un mode de fonctionnement sur la communication interne.

LES PROXY-VOLLEY 2026



| BRABANT | BRUXELLES | NAMUR | LIÈGE / RIV | LUXEMBOURG | NANDIN |
|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|-----------|
| 3 SÉANCES | 4 SÉANCES | 5 SÉANCES | 2 SÉANCES | 2 SÉANCES | 3 SÉANCES |

PRÉPARÉ QUASI ENTièrement PAR LA FRVB
DE L'ENTITÉ SOIT DU CLUB : 90 €

RECONNU COMME FORMATION CONTINUE



**FORMATION
DES CADRES**

FORMATION DES CADRES

et ses objectifs

TRAJECTOIRE DE FORMATION DES CADRES SPORTIFS

Créer une trajectoire de formation adaptée aux besoins et ambitions de chaque cadre sportif.

CADRES SPORTIFS À HAUT POTENTIEL

Identifier et assurer le suivi pédagogique des cadres sportifs à haut potentiel.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DES CADRES

Créer un cycle de formation périodique sur le développement personnel des cadres sportifs, managériaux et officiels.

RÉFORME DES NIVEAUX MS INITIATEUR ET MS EDUCATEUR

Réformer et actualiser les niveaux MS Initiateur et MS Educateur.

FORMATION INITIALE AVEC LES HE/UNIVERSITÉS

Augmenter la formation initiale en collaborant avec les HE et universités.



**CLUB ET
AFFILIÉS**

CLUB ET AFFILIÉS

et ses objectifs

NOMBRE D’AFFILIÉS

Augmenter le nombre d’affiliés dans les différentes tranches d’âge.

AIDE PÉDAGOGIQUE

Planifier et assurer une aide pédagogique aux clubs dans leur contexte spécifique.

DIGITALISATION

Digitaliser l’ensemble des services aux clubs et affiliés.

LABELLISATION

Développer et suivre le système de labellisation des clubs.

DROP-OUT

Identifier les sources de drop-out dans les différents publics et élaborer un plan de lutte contre ce phénomène.

INFRASTRUCTURES

Élaborer un plan volontariste d’amélioration de l’utilisation des infrastructures sportives en FWB.



**GOUVERNANCE ET
FONCTIONNEMENT**

GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT

et ses objectifs

BONNE GOUVERNANCE

Adopter des standards de bonne gouvernance.

STAFF

Recruter du personnel rémunéré en cohérence avec les compétences et les profils nécessaires pour répondre efficacement aux besoins opérationnels et stratégiques de la FVWB.

ÉTHIQUE ET INCLUSION DES FEMMES

Renforcer l'éthique sportive et l'inclusion des femmes dans le volleyball.

FONCTIONNEMENT DE LA FVWB

Améliorer le fonctionnement interne de la FVWB.

POSITIONNEMENT DE LA FVWB

Positionner la FVWB comme acteur incontournable dans le concert du sport national et international et du volleyball en particulier.

www.fvwb.be



Nos partenaires

